

# Bilancio Sociale 2020

SAN LUIGI ONLUS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE



*Ai piccoli Cecilia, Rachele, Leonardo e Gabriele  
Ai cortili degli Oratori che ci hanno visto  
coltivare il desiderio, che oggi realizziamo,  
di fare Casa per chi non ce l'ha.  
Ai nostri ospiti Salvatore, Angelo,  
Enzo e Francesco che abbiamo accompagnato  
alla Casa del Padre.*

## Sommario

1. PREMESSA
2. NOTA METODOLOGICA
3. INFORMAZIONI GENERALI
4. STRUTTURA, GOVERNO  
E AMMINISTRAZIONE
5. LE PERSONE
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI
9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE  
ASSET COMUNITARI

# 1. PREMESSA

Con questa 12 edizione del Bilancio sociale, che si affianca al Bilancio di esercizio, la cooperativa sociale San Luigi si prefigge di comunicare in modo sintetico ma efficace, scientifico ma chiaro, i principali esiti dell'attività realizzata nel 2020. Esso presenta i dati della nostra cooperativa sociale in modo scientifico ed oggettivo.

La lettura del Bilancio sociale vuole essere strumento di riflessione per tutti, a partire dalla cooperativa sociale stessa: ciò che facciamo ha molteplici sfaccettature e su quelle riteniamo la cooperativa non solo debba essere valutata, ma debba anche valutarsi in modo da fare, dei processi di rendicontazione, gli steps iniziali della propria programmazione strategica.

La cooperativa san Luigi è stata in grado di raggiungere livelli di innovazione abbastanza soddisfacenti attraverso nuovi processi interni di gestione e coordinamento dei servizi; apertura a categorie di utenti nuove o nuovi bisogni altrimenti insoddisfatti o non sufficientemente soddisfatti, nel territorio in cui opera; la realizzazione di nuovi servizi e progetti non presenti o presenti in altra forma nel territorio; la realizzazione di modalità di erogazione dei servizi nuove, rispetto a quanto offerto da altri attori del territorio; apertura a nuove relazioni e collaborazioni che hanno permesso di arricchire in qualità i servizi. Ad oggi non abbiamo generato ancora, significative ricadute su elementi descrivibili in termini di coesione sociale promuovendo tra i cittadini sentimenti di altruismo, reciprocità, conoscenza, elementi di capitale sociale, ma abbiamo promosso, in modo che riteniamo soddisfacente un aumento dello standard di vita di persone precedentemente a rischio o marginalizzate nella società.

Questo riteniamo abbia contribuito a generare, a livello sociale un certo impatto rispetto a dimensioni quali: prevenzione del disagio sociale, delle marginalità, della dispersione e dell'impoverimento: miglioramento delle percezioni di benessere (sicurezza, salute, felicità) delle persone di cui si è fatta carico con i suoi servizi alla persona sul territorio, e promozione della nascita o sostegno alla nascita, di nuove azioni (anche promosse da terzi o in rete) o di nuove fondazioni e associazioni ad obiettivo sociale.

*Ringraziamo i soci, lavoratori, utenti e collaboratori che nel corso dell'anno 2020 hanno collaborato nelle attività della Cooperativa contribuendo al suo sviluppo.*



## 2. NOTA METODOLOGICA

Rispetto al precedente periodo di rendicontazione, il processo di creazione del presente bilancio sociale ha seguito i principi di redazione del bilancio sociale previsti dal capitolo 5 delle linee guida per gli enti di Terzo settore: rilevanza delle informazioni fornite, completezza alla luce degli stakeholder con cui l'organizzazione si relaziona, trasparenza, neutralità competenza di periodo (con riferimento esclusivo all'esercizio 2020, se non esplicitato diversamente nel testo con finalità di analisi di trend o di impatto di medio periodo), comparabilità sia nel tempo che con altre organizzazioni del territorio, chiarezza (pur usando talvolta un linguaggio più tecnico), veridicità e verificabilità dati i processi di rilevazione, attendibilità.

Il presente prospetto di bilancio sociale ripercorre inoltre, con alcuni approfondimenti di merito e impostazione resa flessibile secondo quanto consentito dalle stesse Linee guida, la struttura di bilancio sociale ancora prevista dalla Linee guida nazionali, articolando la riflessione su: - Metodologia adottata, Informazioni generali sull'ente, -Struttura governo e amministrazione, - Persone che operano per l'ente, -Obiettivi e attività, -Situazione economico-finanziaria, e altre informazioni rilevanti. L'ordine espositivo dei seguenti contenuti è, tuttavia, personalizzato volendo seguire la logica della creazione del valore sociale, che, dopo una premessa sull'organizzazione e sui suoi obiettivi di mission, porta a riflettere sulla relazione tra risorse economico-finanziarie e umane impiegate; processi attivati, compresi gli elementi di processo decisionale e governance; servizi e attività generati; relazioni con gli stakeholder e primi elementi di impatto.

Come premesso, tale struttura ed i contenuti riportati trovano inoltre raccordo con l'Atto di indirizzo della Regione in tema di bilancio sociale.

L'organo statutario competente dell'approvazione del Bilancio sociale è l'Assemblea dei soci che ha approvato il bilancio sociale 2020 in data 28 giugno 2021

Il bilancio sociale verrà pubblicato sul sito istituzionale della cooperativa, verrà inoltre diffuso online presso i nostri stakeolthers esterni in alcuni contesti che saranno definiti nel corso dell'anno.

E' alla luce di tali premesse ed impostazioni, che la nostra cooperativa sociale vuole essere rappresentata e rendicontata alla collettività nelle pagine seguenti.



### 3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

<b>Nome dell'ente</b>	San Luigi Onlus Società Cooperativa Sociale
<b>Codice fiscale</b>	03093210122
<b>Partita IVA</b>	03093210122
<b>Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	Cooperativa Sociale di tipo A
<b>Indirizzo sede legale</b>	Via Cesare Correnti, 22 - 21100 - Varese (Va)
<b>N° Iscrizione Albo delle Cooperative</b>	A199150
<b>Telefono</b>	3494763232
<b>Fax</b>	0332883233
<b>Sito Web</b>	<a href="http://www.cooperativasanluigionlus.com">www.cooperativasanluigionlus.com</a>
<b>Email</b>	<a href="mailto:amministrazione@sanluigionlus.com">amministrazione@sanluigionlus.com</a>
<b>Pec</b>	<a href="mailto:coopsanluigionlus@pecimprese.it">coopsanluigionlus@pecimprese.it</a>
<b>Codici Ateco</b>	88.99.00

#### Mission Valori e finalità perseguite

La San Luigi si ispira ai principi di mutualità, solidarietà e democraticità propri delle cooperative, investe le proprie competenze umane e professionali al fine di aiutare la famiglia, il singolo e in particolare i minori, a vivere una vita ricca di relazioni e di occasioni di crescita. I nostri principi di riferimento sono: la solidarietà, l'ascolto, l'accoglienza, la prossimità, la centralità di ogni persona, la condivisione, la coerenza, la giustizia, il rispetto e la valorizzazione delle differenze, il rispetto dei territori e la promozione delle loro risorse, il senso e il valore del lavoro sociale, il lavoro dignitoso per ogni socio.

La San Luigi tende a un continuo miglioramento della qualità dei suoi servizi, verso una professionalità sempre più alta, in contesti, e con stili di lavoro sempre più a misura di uomini e donne. Alla costruzione di spazi di pensiero capaci di dare senso a quelli dell'azione, con sempre maggiore attenzione e lucidità nella lettura dinamica della storia, dando centralità ai diritti delle persone più vulnerabili, rifiutando deleghe di responsabilità dall' Ente Pubblico, ma lavorando insieme, per la co-costruzione di una società giusta, equa e solidale.

#### Attività statutarie individuate e oggetto sociale

art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Servizi socioeducativi e assistenziali per adulti e minori in situazione di disagio ed emergenza abitativa, interventi e prestazioni rivolti a minori e famiglie. Housing sociale per uomini e donne sole, housing sociale mamma - bambino, comunità residenziali per minori, servizi educativi: doposcuola e asilo nido. A queste si aggiungono altre attività svolte in modalità secondaria: Affidi di servizio con associazioni, parrocchie, fondazioni per la conduzione di progetti educativi e assistenziali.

La cooperativa san Luigi è una delle cooperative socie del Consorzio Farsi prossimo Caritas e Confcooperative Insubria e nel 2017 ha creato con la fondazione monsignor Proserpio e l' associazione Amici di Casa san Carlo una rete di "Unitaria Struttura " per lavorare insieme, senza sprechi di forze, valorizzando ogni singolo soggetto della rete, con lo scopo comune della qualificazione umana, culturale e professionale delle persone che si trovano in una condizione di emarginazione sociale e la sensibilizzazione del territorio ai problemi del disagio in qualsiasi sua forma.

Il territorio di riferimento in cui presta i suoi servizi la cooperativa san Luigi è la provincia di Varese e il contesto di riferimento la Diocesi di Milano

## La nostra Storia

**La cooperativa san Luigi nasce come cooperativa sociale nel 2009** e per comprendere il suo percorso in modo completo è necessario leggere la sua storia. La San Luigi si costituisce per la realizzazione e ideazione di servizi e progetti rivolti alla persona, finalizzati alla promozione umana e sociale e alla riduzione del disagio. Il suo iniziale operato è in collaborazione con Istituzioni Pubbliche, Fondazioni, Parrocchie, Associazioni e privati che richiedono la professionalità della cooperativa per la gestione di servizi extrascolastici rivolti a famiglie con bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni negli oratori della provincia di Varese

Il primo obiettivo è stato quello di offrire un supporto operativo alle parrocchie, poi ci si è sperimentati nei CAG e nei progetti educativi individualizzati. Sin dai nostri primi passi però il nostro obiettivo è stato quello di progettare e gestire servizi propri (*self-commited*), in particolare una comunità per minori e servizi di assistenza socioeducativa e assistenziale per adulti in emergenza abitativa e disagio sociale.

**Così nel 2012** la cooperativa si è trasferita a Varese ed è iniziata una collaborazione con la fondazione san Carlo di Milano al progetto Emergenza Dimora. Nel 2015 apre la Comunità sant' Antonio a Varese: una Comunità educativa residenziale per minori dai 10 ai 18 anni, accolti e seguiti da un'equipe di educatori professionali.

**Dal 2016 fino a luglio del 2020** ha gestito anche alcuni appartamenti in accoglienza diffusa, in cui vengono accolte donne richiedenti asilo, sole e/o con i propri bambini, nell'ambito della cosiddetta "accoglienza profughi".

**Nel 2019** inizia una collaborazione con l'Associazione Pane di sant' Antonio per il coordinamento e la conduzione dei servizi della casa della Carità che assiste le persone in grave povertà e senza fissa dimora.

**A settembre dell'anno 2020** ha acquisito la titolarità di un asilo nido "il giardino dei Monelli" che offre un servizio educativo e sociale di interesse pubblico; favorisce l'armonico sviluppo psicofisico e l'integrazione sociale dei bambini dai 0 ai 3 anni di vita, in collaborazione con le famiglie nel rispetto della loro identità culturale e religiosa.

La cooperativa san Luigi, quindi, è una cooperativa sociale cosiddetta di tipo "A" che va a collocarsi nello spirito e nell'alveo giuridico della legge 8 novembre 1991, n. 381 (Disciplina delle cooperative sociali), con lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di servizi socio-assistenziali.

### febbraio 2012

Febbraio 2012 si trasferisce a Varese dove inizia il progetto "Emergenza Dimora"; per uomini soli; a seguire servizi rivolti anche alle donne e ai minori in comunità e ai nuclei mono parentali.

### aprile 2009

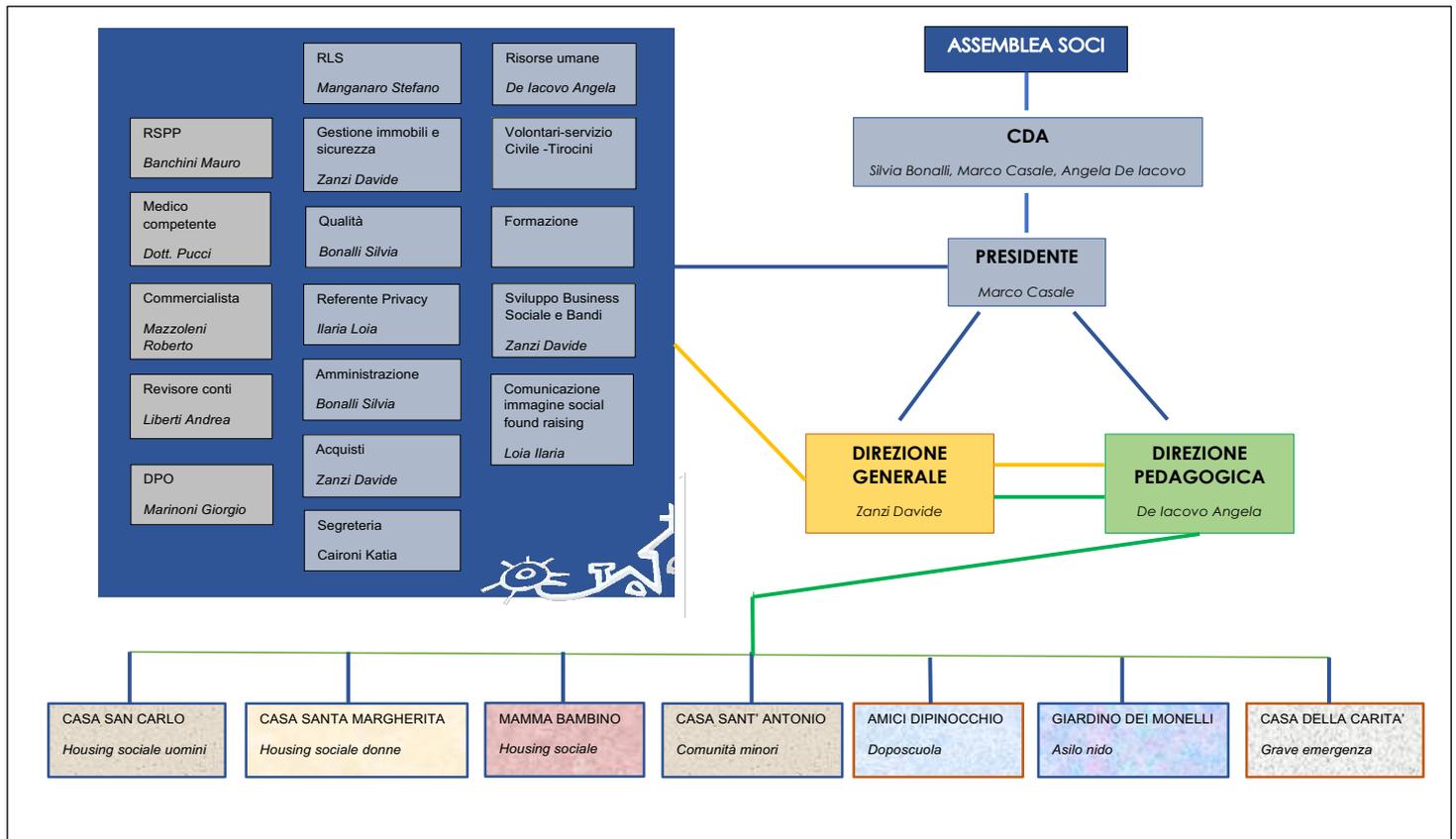
Nell'aprile del 2009 a Tradate nasce la cooperativa con progetti educativi rivolti a minori in ambito parrocchiale.

### settembre 2020

Settembre 2020 acquisisce la titolarità' di un asilo nido



## 4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE



Da un punto di vista strutturale, la democraticità dell'azione e la capacità di coinvolgimento e inclusione, parole chiave per un'impresa sociale, possono essere ricercate e praticate a livello di governance dell'impresa.

Al 31 dicembre 2020, la nostra cooperativa sociale includeva nella sua base sociale complessivamente 15 soci, di cui 14 lavoratori e 1 volontario. I dati presentati forniscono alcuni elementi di valutazione rispetto alle scelte di governance della cooperativa sociale.

Innanzitutto, la presenza di soci lavoratori è espressione della centralità del lavoratore nelle scelte organizzative anche considerando che lo stesso influenza e osserva la qualità del servizio ed il suo coinvolgimento, quindi risulta un obiettivo della cooperativa; più in particolare, poi, il 50% dei nostri lavoratori ordinari con posizione stabile in cooperativa è socio e ciò indica una ricerca nella San Luigi di metodi formali di coinvolgimento dei lavoratori.

Nonostante sia prevista per legge anche la possibilità per le cooperative sociali di avere soci sovventori, tale categoria non è contemplata nella nostra cooperativa sociale.

In sintesi, data la struttura descritta, è possibile affermare che la cooperativa San Luigi si è dotata di una base sociale che promuove il coinvolgimento e l'inclusione nelle proprie strutture di governo democratico di portatori di interessi interni.



## Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Il Consiglio di amministrazione della cooperativa sociale San Luigi risulta composto da 3 consiglieri: due soci lavoratori femmine e un socio Volontario maschio. La nostra organizzazione ha optato per un consiglio di amministrazione rappresentato in modo esclusivo dei propri lavoratori, e non da altri portatori di interesse. Non sono presenti nel Cda e in generale nella nostra organizzazione soggetti svantaggiati. Non sono presenti persone giuridiche. Non è presente grado di parentela tra i membri del CDA. La rappresentanza legale della Cooperativa è del Presidente del Consiglio di Amministrazione. Nessun compenso è previsto per i membri del CDA per lo svolgimento di tale compito.

NOME E COGNOME	RAPP.NTE DI PERSONA GIURIDICA SOCIETÀ	GENERE	Età	NOMINA	NUMERO MANDATI	CARICA
<b>Silvia Bonalli</b>	No	femmina	48	28/04/2019	1	CONSIGLIERE
<b>Marco Casale</b>	No	maschio	52	18/04/2018	4	PRESIDENTE
<b>Angela De Iacovo</b>	No	femmina	45	18/04/2018	1	CONSIGLIERE

## Modalità di nomina e durata carica

Verbale assemblea dei soci del 18 aprile 2018, in carica per tre anni come da statuto. Durante il periodo di rendicontazione si sono tenuti 20 consigli di amministrazione, la partecipazione è stata del 100%. La rappresentanza legale della Cooperativa è del Presidente del Consiglio di Amministrazione. Nessun compenso è previsto per i membri del Consiglio di Amministrazione per lo svolgimento di tale compito.

## Organo di controllo

**Revisore** dr. Liberti Andrea nato a Milano (MI) il 26/02/1975  
**Codice Fiscale:** LBRNDR75B26F2051  
**Domicilio** Gallarate (VA) via Mons. Schiavini, 8 cap. 21013  
**Durata in carica:** fino approvazione del bilancio al 31/12/2021  
nessuna incompatibilità

**Partecipazione dei soci e modalità negli ultimi tre anni:**

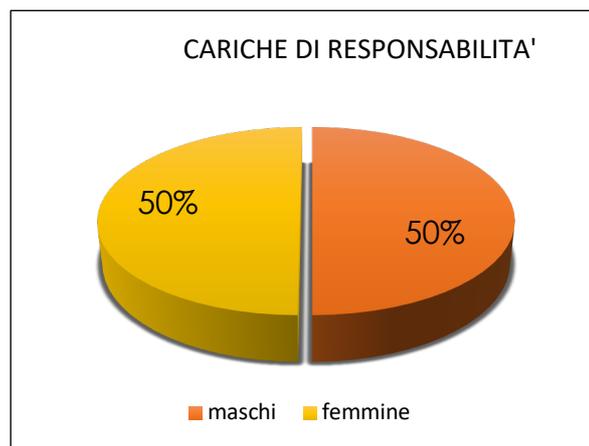
Anno	Assemblea	Data	Punti all'Ordine del Giorno	% partecipazione	% deleghe
2018	1	20/02/2018	Variatione statuto articolo 2 e 34	99,00	1,00
2018	2	18/04/2019	Approvazione bilancio 2017, rinnovo CDA	98,00	1,00
2019	1	28/04/2019	Approvazione bilancio 2018, modifica numero componenti CDA	90,00	4,00
2019	2	25/07/2019	Presenza d'atto dimissioni amm. delegato variazione numero membri CDA	90,00	5,00
2019	3	15/12/2019	Rinnovo carica revisore	100,00	0,00
2020	1	19/05/2020	Approvazione bilancio di esercizio e sociale 2019	98,00	2,00



La partecipazione dei soci sia dal punto di vista numerico sia per la partecipazione attiva durante l'assemblea risulta essere molto soddisfacente

La ricerca di una democraticità e socialità del processo decisionale può essere osservata nella dotazione di una base sociale che promuove il coinvolgimento e l'inclusione nelle proprie strutture di governo democratico di portatori di interesse interno.

Altro indice che caratterizza la democraticità della nostra organizzazione è la presenza di donne anche ad alti livelli di responsabilità.

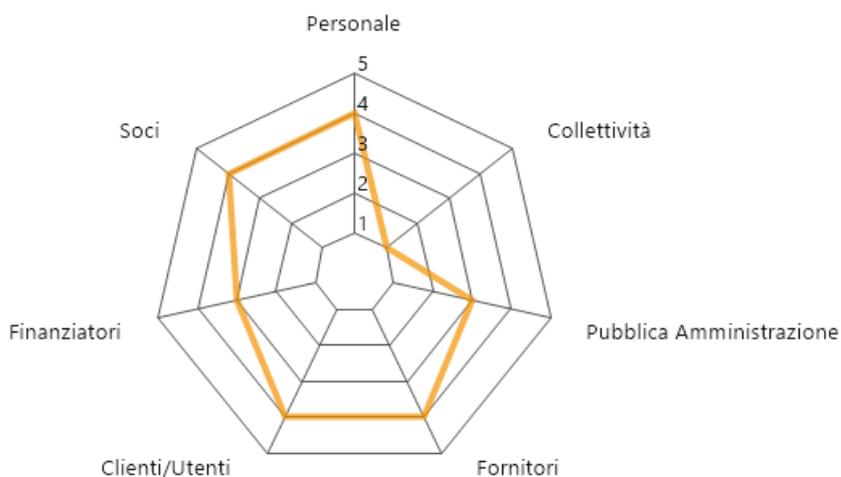


## Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	opera nei e per i servizi propri della cooperativa	4 - Co-produzione
Soci	Partecipano alle assemblee sono lavoratori operativi nei servizi della cooperativa	4 - Co-produzione
Finanziatori	contribuiscono alla sostenibilità' economica dei progetti	3 - Co-progettazione
Clienti/Utenti	Usufruiscono dei servizi della cooperativa	4 - Co-produzione
Fornitori	Prestano opere e professionalità' per la realizzazione e mantenimento dei servizi	4 - Co-produzione
Pubblica Amministrazione	Utilizza i nostri servizi per la presa in carico dei propri utenti	3 - Co-progettazione
Collettività	Beneficia degli interventi per migliorare l' occupazione e la qualità' di vita delle persone in difficoltà del territorio in cui opera	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 80%

## Livello di influenza e ordine di priorità



### SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione



I rapporti con le altre organizzazioni del territorio, no profit e di Terzo settore, sono stati coordinati solo in pochi casi da azioni di rete strutturate. Ci sembra altresì di poter affermare che la ricaduta economica e sociale più diretta ed evidente di tali attività è stata sicuramente la generazione di nuovi servizi ed attività di interesse generale per la comunità.

## Questionari di soddisfazione e qualità percepita

Da due anni la cooperativa ha adottato il questionario di soddisfazione per i propri stakeholders interni ed esterni. Questo strumento ci permette di rilevare la qualità percepita dei nostri collaboratori e utenti e raccogliere le eventuali richieste per migliorare la qualità dei nostri servizi. La soddisfazione del cliente, uno fra gli obiettivi primari del sistema di gestione della Cooperativa, e così come stabilito nella Politica per la Qualità, è stata monitorata e misurata al fine di migliorare la qualità percepita, prevenire i reclami, rispettare le condizioni contrattuali, soddisfare le esigenze delle altre parti interessate (quali il personale, gli utenti, i committenti, la collettività) e, attraverso un approccio integrato che promuove l'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione interna, in ottica di miglioramento continuo della qualità dei processi di erogazione dei servizi.

Il questionario è anonimo, viene inviato con un link e le risposte vengono registrate automaticamente dal programma Google Drive, quindi, non è possibile risalire al compilatore perché il campo dove inserire il proprio nome è facoltativo. Al termine della raccolta vengono elaborati dei report che successivamente sono argomento di riflessione per il direttivo della cooperativa composto dal cda, direzione e responsabili dei vari servizi con la partecipazione del responsabile della comunicazione. In questo anno sono stati elaborati ed erogati 7 questionari: dipendenti e soci, committenti e fornitori, utenti dei servizi per adulti e minori e volontari. In totale abbiamo raccolto 150 questionari.

## Questionario dipendenti e soci

Questionari restituiti 22 su 29 erogati	
<p><b>Soci</b> Il 68% è socio e il 9% ha intenzione di fare domanda. Si evidenzia il bisogno di un coinvolgimento dei collaboratori nella vita aziendale.</p> <p><b>Mission</b> Tutti dichiarano di conoscerla.</p> <p><b>Comunicazione:</b> il 73% è soddisfatto di come gli organi decisionali comunicano e intrattengono i rapporti con i lavoratori; il 5% non è soddisfatto del modo in cui arrivano le informazioni per svolgere il proprio lavoro. La comunicazione che funziona meglio è con il proprio responsabile e con il coordinatore del servizio; quella che funziona meno bene è quella con i colleghi.</p> <p><b>Sito o i social</b> solo il 5% non ha mai visitato. Si vorrebbe che venissero divulgate di più le storie dei servizi.</p>	<p><b>Formazione</b> (corsi - supervisioni momenti di confronto) il 68% soddisfatto ma si richiedono più corsi di formazione a livello pedagogico/psicologico (es. corsi Erikson...) e l'inserimento di figure socio-sanitarie o di psicologi come supporto, interni ai servizi.</p> <p><b>Direttivo</b> l'80% soddisfatto delle modalità decisionali utilizzate.</p> <p><b>Qualità</b> Il 60% riconosce l'utilità e la corretta applicazione nel Servizio in cui si lavora.</p> <p><b>Pandemia</b> Soddisfatto il 95% di quanto la cooperativa ha messo in atto per garantire il lavoro in sicurezza.</p> <p><b>Gestione dei conflitti</b> l'80% è soddisfatto di come vengono gestiti nel proprio servizio.</p>
<p><i>San Luigi: Fare casa per dare una casa a chi non ce l'ha</i></p> 	

## Committenti e collaboratori

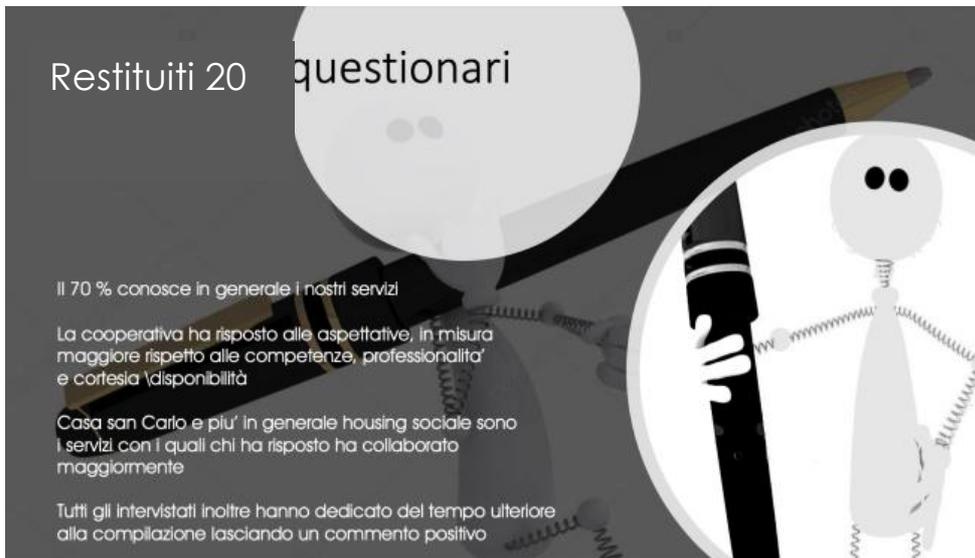
Restituiti 20 questionari

Il 70 % conosce in generale i nostri servizi

La cooperativa ha risposto alle aspettative, in misura maggiore rispetto alle competenze, professionalità e cortesia / disponibilità

Casa san Carlo e piu' in generale housing sociale sono i servizi con i quali chi ha risposto ha collaborato maggiormente

Tutti gli intervistati inoltre hanno dedicato del tempo ulteriore alla compilazione lasciando un commento positivo



## Volontari della Casa della Carità

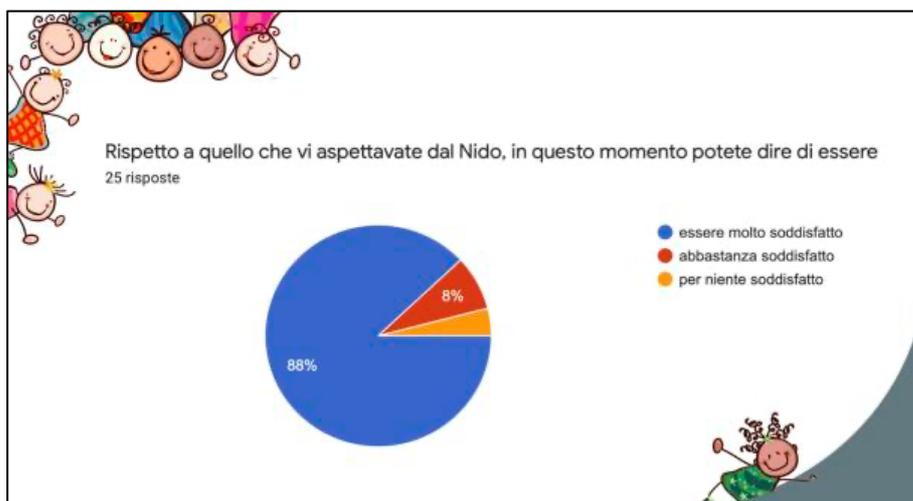
I volontari che hanno aderito ai questionari sono stati 41

l' 82 % dei volontari della Casa della Carità sono informati che la san Luigi collabora con l' Associazione Pane di sant' Antonio, il 62% conosce i servizi di cui si occupa la san Luigi

il 96% dei volontari si ritengono soddisfatti della collaborazione con gli operatori della cooperativa soprattutto per la disponibilità spirito di collaborazione e attenzione per gli utenti della Casa della Carità



## Asilo nido "Il Giardino dei Monelli"



**Casa Sant'Antonio** -comunità minori,

Il 75 % dei ragazzi è di età compresa tra i 15 e i 17 anni

Il 58 % dei ragazzi apprezzano la comunità

7 ragazzi sono a Casa Sant' Antonio da circa 3 anni

Danno voto positivo alla pulizia della casa e alla loro camera

Il 70 % ritiene di essere stato supportato nella emergenza covid

L' 80% si trova bene con gli altri ragazzi della casa e per il 70% con gli educatori

Gli orari e le regole covid sono i due ambiti in cui si sono sentiti più limitati e che hanno fatto più fatica a rispettare

Il 70 % ha gradito le domande poste e all' 80% non ha pesato rispondere alle domande proposte.

L'attenzione nei tuoi confronti ed il rapporto con te da parte degli operatori della Comunità ti sembrano:

Sempre buoni	0%
Molte volte buoni	67%
Qualche volta buoni	33%
Per niente o mai buoni	0%

Partecipi alle Attività?

Si	10
Poco	4
No	2

In questa pandemia ti sei sentito al sicuro in Comunità?

Sempre	12
Molte volte	2
Qualche volta	2
Per niente o mai	0

Casa Santa Margherita e Casa San Carlo housing sociale ; 26 risposte il giudizio è consolidato rispetto all'anno scorso, sempre positivo; gli ospiti e le ospiti hanno espresso giudizi positivi , anche nella gestione della pandemia , il servizio viene considerato accogliente e gli ospiti si sentono protetti.

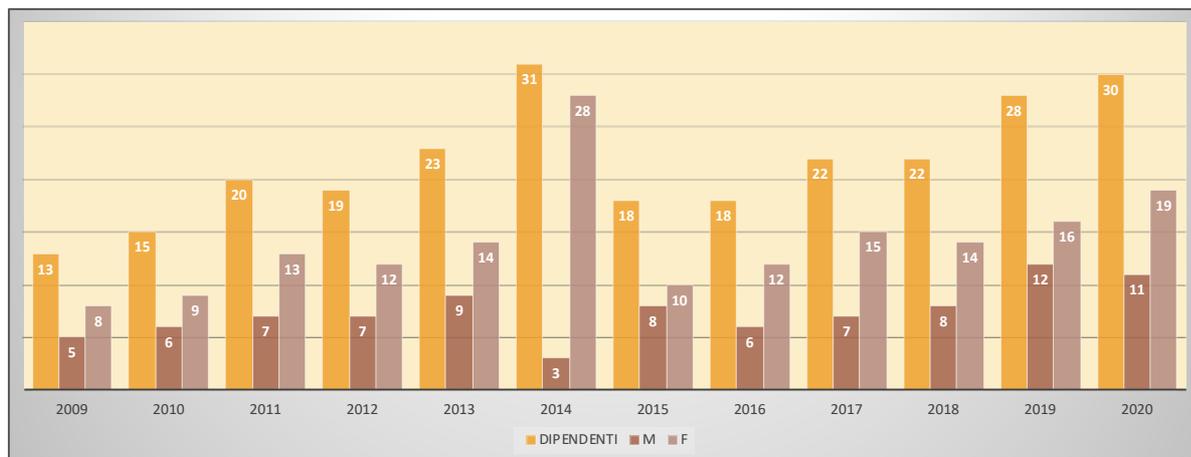
In questo anno di pandemia ti sei sentita al sicuro in comunità' ?

Sempre	5
Molte volte	3
Qualche volta	1
Per niente o mai	0

Come valuti l' attenzione degli educatori agli obbiettivi del tuo progetto individuale

Buona	44%
Abbastanza buona	56%
Insufficiente	0%

## 5. PERSONE CHE OPERANO PER LA SAN LUIGI

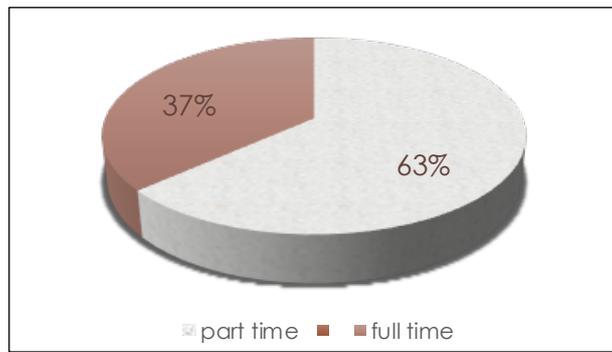
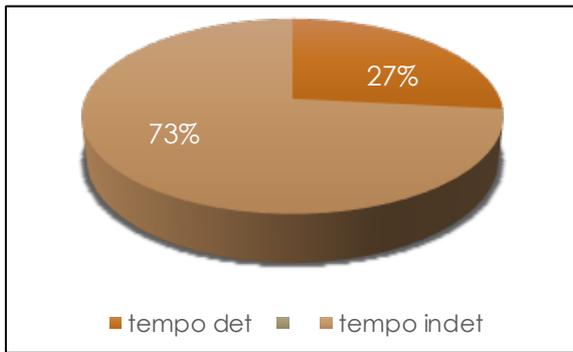


Le imprese come la nostra sono tecnicamente definite "Settori ad alta intensità di capitale umano" e vedono generato il proprio valore aggiunto soprattutto grazie al lavoro. Ma non si tratta solo di avere il lavoratore al centro dell'attività produttiva; per natura una cooperativa sociale pone al centro dei suoi processi la persona, nella sua complessità umana, quindi presentare in questa sezione i dati relativi ai lavoratori della cooperativa san Luigi significa interpretare questi stessi dati con una duplice valenza: quella delle importanti risorse umane che permettono la realizzazione dei nostri servizi e ne influenzano –grazie ad impegno e professionalità– la qualità, e quella dell'impatto occupazionale che la nostra organizzazione genera non solo in termini numerici, ma anche puntando sulla qualità dei rapporti di lavoro.

Al 31/12/2020 i lavoratori ordinari presenti nella nostra cooperativa sociale con contratto di dipendenza sono 30, di cui 22 con un contratto a tempo indeterminato, contro la presenza di 8 lavoratori a tempo determinato. Ciò influenza ovviamente l'impatto occupazionale generato nel nostro territorio. Approfondendo la dimensione del lavoro dipendente, che può essere letto come la reale ricaduta occupazionale di lungo periodo, vi è da considerare che la nostra cooperativa sociale ha registrato un certo flusso di lavoratori dipendenti durante il 2020 : nell'arco dell'anno essa ha visto l'ingresso di 12 nuovi dipendenti 5 maschi e 7 femmine ,inoltre tre dei nostri dipendenti si sono stabilizzati da determinato a indeterminato. In secondo luogo, la cooperativa sociale ha generato occupazione a favore del territorio in cui essa ha sede: il 90% dei lavoratori risiede nella stessa provincia mentre la percentuale di coloro che risiedono nello stesso comune in cui ha sede la nostra cooperativa sociale è del 40%.

Questi dati hanno un importante impatto anche dal punto di vista ambientale, considerando che la vicinanza riduce gli spostamenti dei dipendenti e per il benessere dei lavoratori, considerando la riduzione dello stress e del costo monetario del recarsi nel luogo di lavoro: nello specifico va considerato che il 80% risiede e meno di 20 chilometri dal suo usuale luogo di lavoro E ancora di rilievo nella riflessione sull'impatto occupazionale della nostra cooperativa sociale è l'analisi dell'impatto occupazionale femminile e giovanile generati.

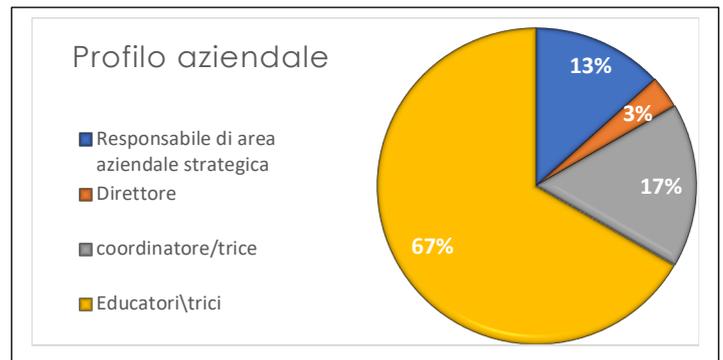
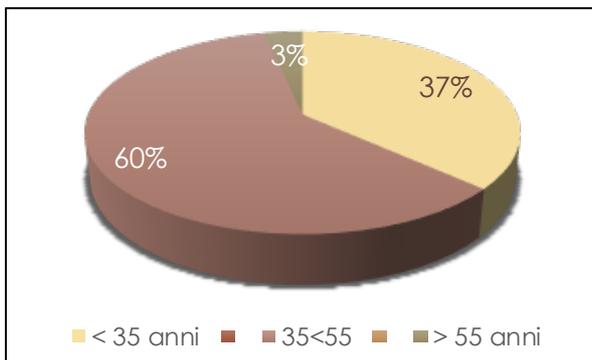
La presenza di dipendenti donne sul totale occupati dipendenti è del 63% e tale dato va confrontato con una media nazionale di donne occupate nelle cooperative sociali prossima al 77.7%. La presenza di giovani fino ai 35 anni nella nostra cooperativa sociale si attesta al 37%, contro una percentuale del 3.% di lavoratori che all'opposto hanno più di 55 anni. L'impatto occupazionale è infine su categorie eterogenee dal punto di vista della formazione: la nostra cooperativa vede tra i suoi dipendenti la presenza di 6 lavoratori con qualifica professionale, 5 lavoratori diplomati e di 19 laureati. L'impatto occupazionale può essere poi analizzato anche in termini di qualità del lavoro offerto, guardando ad alcuni parametri adottati per definire il buon lavoro. Un primo indice da considerare riguarda la stabilità occupazionale, quindi la tipologia di contratto applicata ai lavoratori.



È possibile nello specifico affermare che la nostra cooperativa sociale abbia investito nella generazione di occupazione stabile, garantendo contratti a tempo indeterminato ad una parte elevata dei propri lavoratori. Nel grafico sottostante sono illustrati gli andamenti pluriennali della nostra cooperativa sociale.

Per quanto riguarda la flessibilità temporale, nella nostra cooperativa sociale il 37% dei lavoratori è assunto con contratto a full-time e il 63% part time. Di questi ultimi va poi considerato che vi è una distinzione tra i lavoratori con occupazione part-time scelta volontariamente per raggiungere una maggiore conciliabilità famiglia-lavoro e part-time stabilito dalla cooperativa sociale per motivi organizzativi:

La classificazione per ruoli che i lavoratori ricoprono all'interno della nostra cooperativa sociale può inoltre fornire informazioni tanto sulla eterogeneità di profili richiesti ed offerti quanto sulla conseguente qualità e professionalizzazione nell'offerta dei servizi. Così la nostra cooperativa sociale vede la presenza di 20 educatori, 5 coordinatori di servizio, 4 responsabili di area, 1 direttore.



Altro tema che permette di riflettere sulle politiche attivate dalla nostra cooperativa nei confronti dei suoi lavoratori ordinari è l'equità dei processi e delle politiche praticate. Alcuni dati ed indici permettono di rendere trasparenti i processi attivati nella nostra cooperativa. Nella cooperativa sociale il 50% dei ruoli di responsabilità è coperto da donne.

Un benefit indiretto garantito ai nostri lavoratori è rappresentato poi dalla garanzia di una certa flessibilità sul lavoro, tale da sostenere ove compatibile con il nostro servizio una maggiore conciliabilità famiglia-lavoro.

La cooperativa è inoltre attenta ai propri lavoratori anche per quanto attiene la formazione: la cooperativa, infatti, prevede per i propri lavoratori la formazione prevista dalle normative in materia. Rispetto alle attività formative, il numero di lavoratori che vi hanno partecipato nell'ultimo anno a formazione non obbligatoria è pari all'80% per mediamente 100 ore ciascuno di formazione per un costo a carico diretto della nostra cooperativa sociale di 8639,16 Euro. Tutti i dipendenti hanno ricevuto formazione obbligatoria e relativi aggiornamenti in materia di sicurezza sul lavoro per un costo diretto a carico della cooperativa di 5010,80 euro.

Accanto a tali elementi più aziendalistici e di natura monetaria diretta ed indiretta, non va di certo sottovalutata la sfera del coinvolgimento dei lavoratori. Tale aspetto può essere indicizzato in primo

luogo guardando alle politiche di partecipazione dei lavoratori alla base sociale, e per quanto riguarda la nostra cooperativa sociale sono 15 (equivalenti al 50% dei nostri dipendenti a tempo indeterminato) i lavoratori che sono anche soci. Il coinvolgimento e il riconoscimento verso i lavoratori sono tuttavia attivabili anche attraverso altre politiche e strategie: la nostra cooperativa sociale persegue alcune di queste politiche, promuovendo in particolare il coinvolgimento del processo decisionale o nella pianificazione delle attività dell'organizzazione, l'ascolto e la comunicazione tra lavoratori e organizzazione attraverso incontri di un comitato direttivo composto da 9 membri che regolarmente si incontrano con cadenza quindicinale.

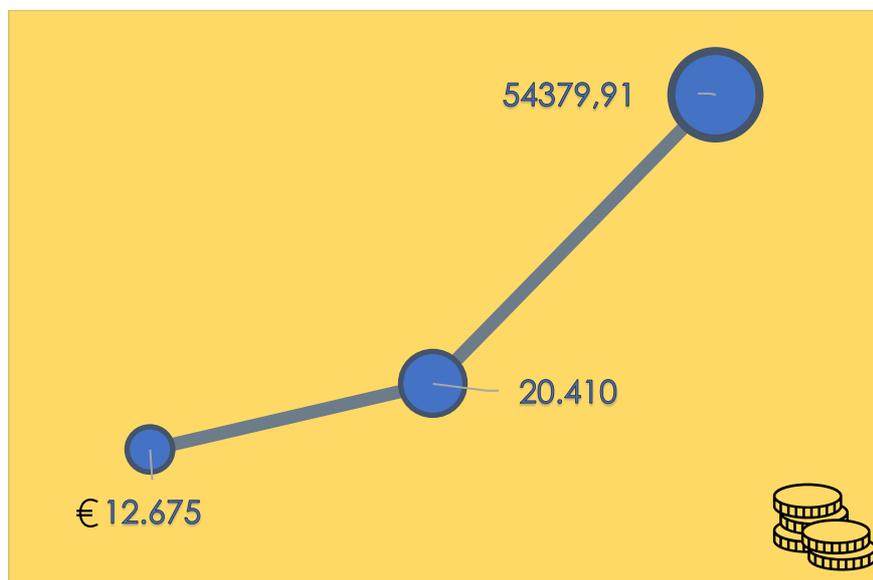
Se i dati sin qui trattati hanno illustrato la situazione occupazionale nei confronti dei lavoratori ordinari, una attenzione specifica la meritano quelle prassi organizzative che si inseriscono indirettamente in elementi di prima generazione di impatto per le politiche del lavoro a favore di soggetti deboli o dei giovani. Rispetto alle azioni a favore di giovani o nuovi entranti nel mercato del lavoro, nel corso del 2020, la nostra cooperativa sociale ha ospitato 2 tirocini .

**Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari “emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati”**

	<b>Tipologia compenso</b>	<b>Totale Annuo Lordo</b>
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Emolumenti	1000,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Retribuzione	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **contratto nazionale delle cooperative sociali**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti



La retribuzione percepita dai nostri dipendenti, tutti residenti in Varese e provincia, è un valore economico per la comunità. Tutto il personale ricopre ruoli congrui al proprio titolo di studio. Rispetto al 2019 il tasso occupazionale è aumentato del 6% nel corso dell'anno le persone assunte sono state 19, con contratti a termine e non, compresi in una fascia di età tra i 20 e i 60 anni: tra questi 12 risultavano disoccupati. Durante il 2020 tre contratti a tempo determinato sono stati trasformati in tempo indeterminato, 2 donne e un uomo. La politica della cooperativa agevola

l'impegno familiare femminile, difatti delle 19 donne assunte ben 12 godono del part-time. La percentuale dei lavoratori occupati con titolo di laurea e' del 66%

Nel corso del 2020 è stato avviato un importante processo di uniformazione della gestione informatica anche per i dipendenti.

## 6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

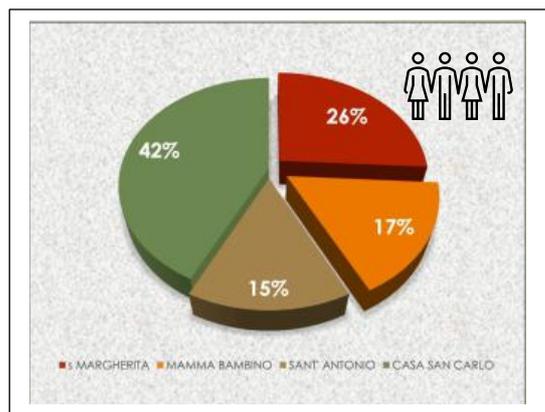
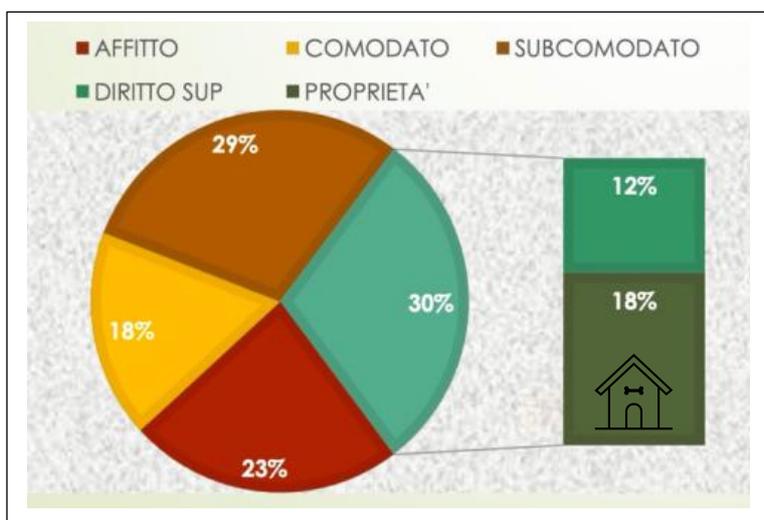
### Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Le diverse risorse finanziarie ed umane, individuali e di gruppo attivate hanno permesso alla cooperativa san Luigi di perseguire i suoi obiettivi produttivi e la sua mission, raggiungendo quindi concreti e verificabili risultati. In quanto cooperativa sociale di tipo A, l'attività che sta al centro del nostro agire è quella rivolta ai beneficiari dei nostri servizi e diventa quindi fondamentale per noi rendicontare quantitativamente e con alcuni indicatori qualitativi gli esiti raggiunti nei confronti dei nostri utenti.

Tutte le attività' della cooperativa si basano su regole che escludono qualsivoglia distinzione di sesso, razza, religione, lingua e opinione politica, si ispira a criteri di obiettività', giustizia e imparzialità'. Ci si ispira al rispetto della riservatezza dovuta. Si assicura la conformità dei servizi a parametri di efficienza ed efficacia per sostenere e tutelare gli utenti tramite la valorizzazione delle risorse umane, economiche, logistiche e di rete. L'impegno è quello di sostenere i talenti di giovani adulti e anziani .

L'attività della cooperativa san Luigi è stata realizzata quasi esclusivamente presso le proprie strutture e quelle in comodato o diritto di superficie.

Abbiamo investito ingenti risorse economiche nel recupero e ristrutturazione di edifici di valore non storico ma di grande valore per la tradizione della comunità locale contrastando l'inevitabile degrado legato all' abbandono. Il 41 % degli immobili in uso è stato oggetto di recupero edilizio. Dove è stato possibile le opere hanno rispettato i protocolli per il risparmio energetico. Inoltre, questo impegno ha generato lavoro per i professionisti locali



Nello specifico, nel 2020 gli utenti dei nostri servizi sono stati 105, di cui 65 residenziali. Ciò illustra una prima dimensione di impatto rilevante che la nostra cooperativa sociale ha avuto sul territorio grazie alla capacità di rispondere a bisogni mirati con i suoi servizi e per un significativo monte ore di servizio. La percentuale di persone soddisfatte per la propria condizione di vita è aumentata del 50%. La percentuale delle persone dai 14 anni e più' si dichiarano soddisfatte all' 80%. Circa il 30%

delle persone dai 14 anni e più' ha partecipato o svolto attività' di partecipazione sociale. Per la peculiarità' dei nostri utenti adulti il lavoro di sensibilizzazione e promozione rispetto alla fiducia da parte dei cittadini della comunità locale, risulta necessitare di molto impegno per generare un clima di fiducia diffuso.

In questi ultimi anni la San Luigi ha consolidato e rafforzato nonché' costruito nuove collaborazioni con gli enti del territorio che hanno espresso attraverso questionari soddisfazione sia in ambito qualitativo che professionale.

Le pubbliche amministrazioni corrispondono risorse alla cooperativa in base ai servizi prestati: non sono state sottoscritte convenzioni. L'incidenza del pubblico sul valore della produzione del 2020 è stato dell'80%

Nel 2020 è aumentata la co-progettazione con l'amministrazione comunale per un progetto di "Emergenza freddo".

Sempre in termini di impatto sul territorio, ci preme sottolineare come gli utenti della cooperativa sociale san Luigi hanno residenza o risiedono per il 75% nel comune in cui la cooperativa ha la sua sede, rispetto al 25% nella provincia in cui ha sede la cooperativa anche se in diverso comune. Una ricaduta indotta delle nostre attività è quella di natura economica e legata ai cosiddetti effetti distributivi, ovvero alla capacità di offrire in tal caso servizi a prezzi differenziati a seconda delle caratteristiche ed esigenze di accompagnamento educativo (economiche e personali) dei beneficiari.

Sotto questo profilo san Luigi eroga servizi prevalentemente ottenendo dal pubblico la quota di copertura dei costi. Ciò le ha permesso di intervenire parzialmente anche sulle tariffe praticate per i propri servizi e così la nostra cooperativa sociale nel 2020 ha erogato servizi a tariffa omogenea con la possibilità di realizzare per il territorio un servizio a prezzo complessivamente contenuto.

Nel corso del 2020 la cooperativa ha introdotto un servizio a mercato (Asilo Nido) e prestatato le proprie capacità gestionali ad altri servizi del territorio. La percentuale dei servizi innovativi rispetto al totale dei servizi è del 33%

## TIPOLOGIA DEI NOSTRI SERVIZI RESIDENZIALI E BENEFICIARI

## Andamento presenze



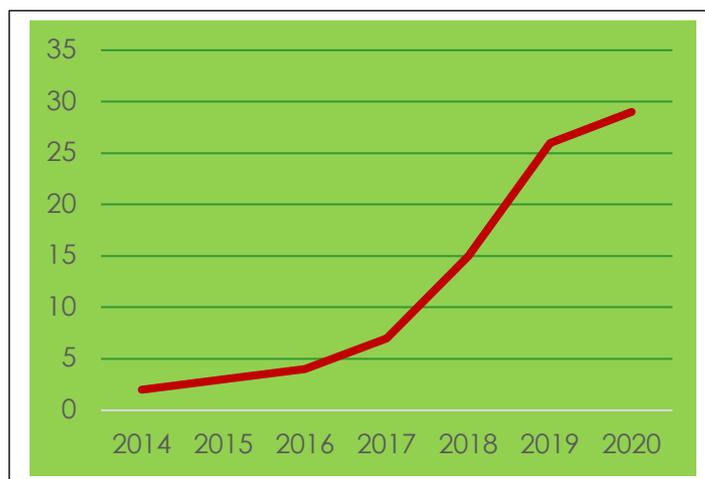
**Nome Del Servizio:** Casa San Carlo

**Numero Di Giorni Di Frequenza:** 365

**Tipologia attività interne al servizio:**  
sociale

Accompagnamento socio educativo  
uomini in situazione di disagio sociale

**Nel 2020 beneficiari 29**





**Nome Del Servizio:** Casa santa Margherita

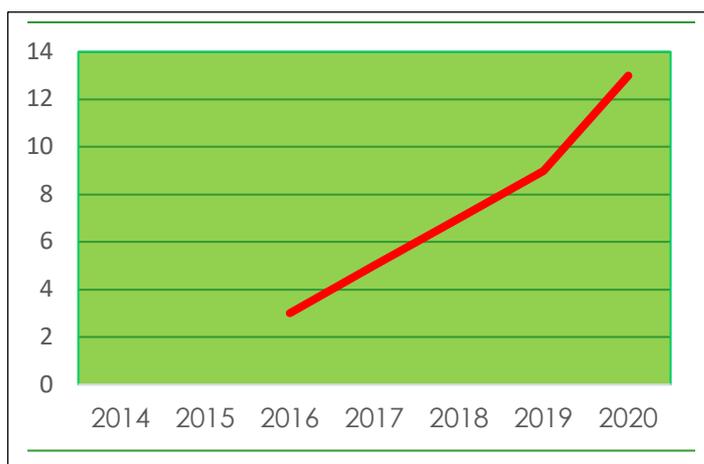
**Numero Di Giorni Di Frequenza:** 365

**Tipologia attività interne al servizio:**

sociale

accompagnamento socio educativo donne  
in situazione di disagio sociale

**Nel 2020 beneficiari 13**



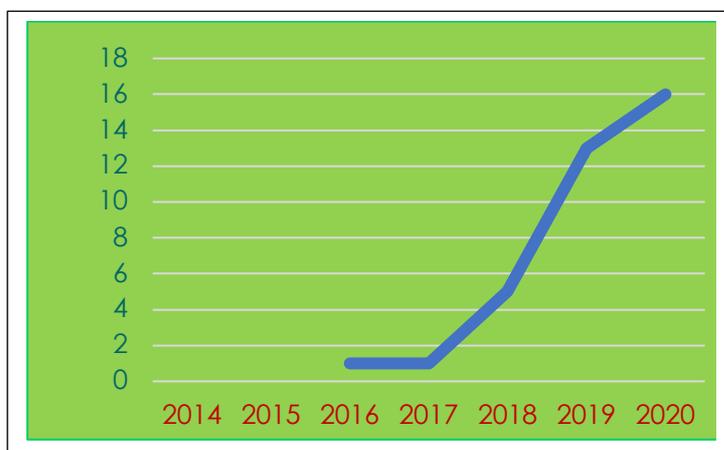
**Nome Del Servizio:** Casa sant' Antonio

**Numero Di Giorni Di Frequenza:** 365

**Tipologia attività interne al servizio:**

in comunita'

**Nel 2020 beneficiari 16**



**Nome Del Servizio:**

mamma bambino

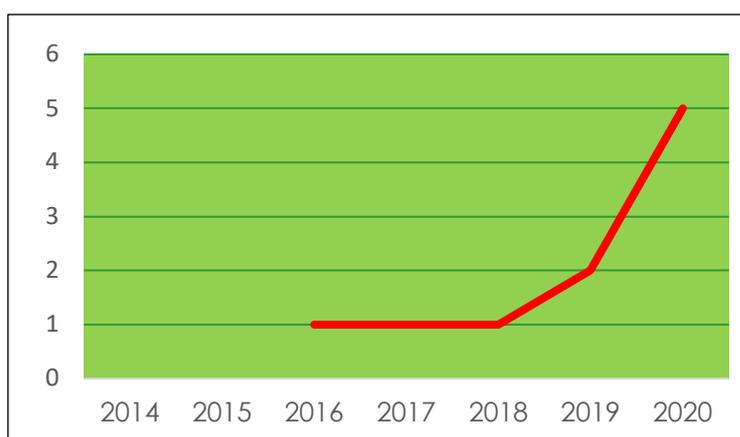
**Numero Di Giorni Di Frequenza:** 365

**Tipologia attività interne al servizio:**

housing sociale

accompagnamento educativo

**Nel 2020 beneficiari 5 nuclei**



La percentuale di persone soddisfatte per la propria condizione di vita e' aumentata del 50% .La percentuale delle persone dai 14 anni e più' si dichiarano soddisfatte all 80%.

Circa il 30% delle persone dai 14 anni e più' ha partecipato o svolto attività' di partecipazione sociale

## TIPOLOGIA DEI NOSTRI SERVIZI EDUCATIVI E ASSISTENZIALI E BENEFICIARI

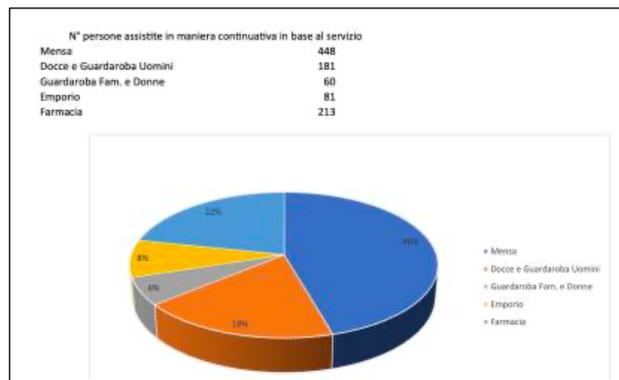
**Nome Del Servizio:** Casa della Carita'

**Numero Di Giorni Di Frequenza:** 7

**Tipologia attività interne al servizio:**

Grave emarginazione

Nel 2020 beneficiari continuativi 638



**Nome Del Servizio:** Asilo nido

**Numero Di Giorni Di Frequenza:** 5

**Tipologia attività interne al servizio:**

educativo 0 /3 anni

Nel 2020 beneficiari 25 dai 3 mesi ai 3 anni

**Nome Del Servizio:** Doposcuola Amici di Pinocchio

**Numero Di Giorni Di Frequenza:** 5

**Tipologia attività interne al servizio:** aiuti

educativo extrascolastico nel 2020

beneficiari 30 minori dai 6 ai 14 anni

### Da elementi quantitativi a elementi qualitativi dei nostri servizi.

Per esplicitare con alcune informazioni quello che è l'impegno della nostra cooperativa alla produzione di servizi rispondenti alle reali esigenze dei nostri utenti e della collettività, vogliamo descrivere alcuni aspetti della nostra attività. Prima di guardare nel dettaglio ad elementi qualitativi, ci sembra coerente sottolineare che la cooperativa sociale si è dotata in questo anno di certificazione ISO9001:2019. Nel 2021 si doterà del Modello 231.

Il 100% dei nostri servizi effettua la raccolta differenziata

La sede ha un contratto speciale per la raccolta di rifiuti pericolosi (toner)

San Luigi ripone particolare attenzione alle modalità con cui ci si relaziona con gli utenti e nello specifico promuove la qualità del processo in entrata (attraverso una selezione trasparente, equità di trattamento, attenzione alla presa in carico, ecc.), la qualità del servizio (investendo in professionalità e formazione continua agli operatori, qualità delle risorse impiegate, ecc.), l'investimento nella varietà e articolazione del servizio offerto (attività che cambiano, innovative, coinvolgenti, ecc.), la personalizzazione o individualizzazione del servizio in base alle caratteristiche dell'utente e la socializzazione dell'utente (attraverso iniziative che lo facciano relazionare con la comunità). Similmente, la nostra cooperativa sociale è attenta ai bisogni dei propri lavoratori, degli utenti e delle strutture volte ad offrire personalizzazione dell'intervento a loro favore. Per rafforzare queste nostre attenzioni, alla realizzazione di servizi meglio rispondenti ai reali bisogni di utenti, la nostra cooperativa sociale ritiene importante ascoltare le opinioni degli stessi beneficiari dei servizi, realizzando attività di monitoraggio della soddisfazione e del benessere degli utenti in modo formalizzato e periodico. (questionari di soddisfazione e qualità percepita)

Infine, con l'intento di migliorare ulteriormente il servizio nei confronti della comunità e quindi nell'ambito di una politica territoriale più condivisa e all'insegna della co-progettazione e

collaborativa risposta ai bisogni locali, la nostra cooperativa sociale si è impegnata attivamente per la collaborazione con altre organizzazioni del territorio per offrire servizi integrativi agli utenti, la pianificazione di attività con altre organizzazioni del territorio per renderle complementari e offrire una risposta più puntuale ai bisogni degli utenti

## **Rapporti con la comunità e le altre dimensioni di impatto sociale**

Valutare i rapporti della nostra cooperativa sociale con la comunità presenta una certa complessità. Certamente quanto sinora descritto ha permesso di affermare che la cooperativa sociale ha un certo ruolo nel suo territorio e impatti sulla comunità verificabili nelle esternalità prodotte dai nostri servizi in termini di ricadute sociali, risposta a bisogni insoddisfatti del territorio o a problemi di marginalità. Crediamo quindi che il più elevato valore aggiunto che la cooperativa sociale San Luigi ha per il suo territorio sia quello di aver investito in progetti di rilevanza sociale generando ricadute economiche e sociali eterogenee come sin qui dimostrato.

E' vero tuttavia che accanto a questi elementi descrittivi ci possono essere anche azioni dirette compiute verso la comunità e capaci di generare per la stessa ulteriori impatti e forme di attivazione della cittadinanza. In un'analisi valutativa critica del nostro lavoro nei confronti della comunità, ci sentiamo di poter affermare che la cooperativa ha investito ad oggi poco per alimentare il confronto e la conoscenza nella e con la comunità. La comunicazione verso la comunità è stata comunque intermediata dalla cooperativa attraverso alcuni strumenti comunicativi del servizio e della qualità: bilancio sociale, carta dei servizi, certificazioni di qualità e sito internet.

La nostra presenza nel territorio ha comunque due possibili ulteriori elementi di riscontro: quello sulla visibilità della stessa e quello sulla volontà di partecipazione attiva dei cittadini alla vita e all'obiettivo sociale della cooperativa. Sotto il primo profilo, la cooperativa sociale san Luigi è di certo sufficientemente nota nel territorio per i suoi servizi e prodotti, per il suo ruolo sociale e per l'impatto economico e per la generazione di lavoro che essa ha sul territorio. Rispetto invece all'attivazione dei cittadini, i dati economici hanno illustrato il debole contributo della cittadinanza in termini di donazioni, è la presenza nella nostra organizzazione dei volontari è ancora molto da costruire e coltivare .

Come riusciamo ora in sintesi a declinare la capacità della cooperativa sociale san Luigi di aver generato anche nel 2020 valore sociale per il territorio e per la comunità e di aver avuto quindi un certo impatto sociale?

**Siamo stati innovativi?** La cooperativa san Luigi è stata in grado di raggiungere livelli di innovazione abbastanza soddisfacenti attraverso l'innovazione al proprio interno dei processi di gestione e coordinamento del servizio, l'apertura a categorie di utenti nuove o nuovi bisogni altrimenti insoddisfatti nel territorio, la realizzazione di nuovi servizi e progetti non presenti o presenti in altra forma nel territorio , la realizzazione di modalità di erogazione dei servizi nuove rispetto a quanto offerto da altri attori del territorio, l'apertura a nuove relazioni e collaborazioni che hanno permesso di arricchire in qualità i servizi . **Siamo stati in grado di generare coesione sociale nei nostri territori?** La cooperativa sociale ad oggi non ha generato ancora significative ricadute su elementi descrivibili in termini di coesione sociale promuovendo tra i cittadini sentimenti di altruismo, reciprocità, conoscenza, elementi di capitale sociale. **Come abbiamo promosso integrazione ed inclusione sociale?** In san luigi tali dimensioni sono state perseguite promuovendo in modo riteniamo soddisfacente l'aumento dello standard di vita di persone precedentemente a rischio o marginalizzate nella società. **In cosa siamo riusciti in sintesi a generare impatto sociale?** La cooperativa sociale san Luigi sembra aver generato a livello sociale un certo impatto rispetto a dimensioni quali prevenzione del disagio sociale, delle marginalità, della dispersione e dell'impoverimento, miglioramento delle percezioni di benessere (sicurezza, salute, felicità) delle persone di cui si è fatta carico con i suoi servizi alla persona sul territorio, riduzione di problemi sociali presenti nel territorio, e promozione della nascita o sostegno alla nascita di nuove azioni (anche promosse da terzi o in rete) o di nuove fondazioni e associazioni ad obiettivo sociale.

A conclusione del percorso sin qui compiuto di presentazione delle risorse attivate, dei risultati conseguiti, del benessere e degli impatti generati dalla cooperativa sociale san Luigi nel corso del 2020, desideriamo concludere la riflessione guardando a quella che è la situazione e la prospettiva futura della nostra cooperativa sociale

**Livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati**

L' 80% degli obbiettivi fissati per il 2020 è stato raggiunto o è in fase di realizzazione fattori che si sono rivelati rilevanti per il raggiungimento degli obbiettivi sono innanzitutto

la presenza di un Discreto numero in organico di educatori professionali con esperienza in accompagnamento- socioeducativo di adulti e minori;

Flessibilità e capacità di gestione delle difficoltà insite nella sperimentazione di nuovi processi e problematiche;

Una struttura organizzativa che si è dotata della figura di un direttore e figura dedicata e in formazione per la comunicazione e fundraising.

**Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni**

Incertezza legata alla situazione pandemica, economica e sociale.

Concorrenza sul territorio

Incertezza risorse pubbliche,

**Pianificazione azioni\obbiettivi da intraprendere**

OBIETTIVI	RISULTATI ATTESI
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 AMPLIAMENTO OFFERTA POSTI COMUNITA' MINORI;</li> <li>2 DEFINIZIONE COLLABORAZIONE CON CARITAS E LE ASSOCIAZIONI AMICHE DELLA COOP (I COLORI DEL MONDO-AMICI CASA SAN CARLO-CASA DEL GIOCATTOLO SOLIDALE-PANE SANT'ANTONIO);</li> <li>3 AVVIO E GESTIONE ATTIVITA' FOUNDRAISING;</li> <li>4 INTERCETTARE LE RICHIESTE DI ACCOGLIENZA MAMME CON BAMBINI;</li> <li>5 ARGINARE I COSTI PER GLI AFFITTI DEGLI IMMOBILI;</li> <li>6 AMPLIARE LA RETE DEI VOLONTARI;</li> <li>7 PROMUOVERE NUOVE STRATEGIE DI GESTIONE DELLE ATTIVITA'</li> <li>8 ASSORBIRE MONTE ORE/COSTI FERIE</li> <li>9 WELFARE AZIENDALE</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. TEAM PRONTO E IMMOBILE RISTRUTTURATO ;</li> <li>2. REALIZZAZIONE DI UNA CONOSCENZA E MAPPATURA DELLE REALTA'E DI POSSIBILI COLLABORAZIONI, NR DI OCCASIONI /RETI CHE VERRANNO CREATE;</li> <li>3 ELABORAZIONE DI UNA STRATEGIA DI FOUNDRAISING E DATABASE DONATORI;</li> <li>4. NUMERO DI RICHIESTE RICEVUTE;</li> <li>5. DISPONIBILITA' ACCRESCIUTA DI IMMOBILI;</li> <li>6 LIVELLO DI COINVOLGIMENTO VOLONTARI (ATTIVITA) NELLE NOSTRE COMUNITA; LIVELLO DI PARTECIPAZIONE NEI SERVIZI;</li> <li>7. VERIFICA NUMERO DEI TAVOLI E BENEFICI OTTENUTI;</li> <li>8 ESAURIMENTO PACCHETTO FERIE-BANCA ORE/CONTENIMENTO COSTI;</li> <li>9. VERIFICA SERVIZI REALIZZATI.</li> </ol>

## 7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

#### Ricavi e provenienti:

	2020	2019	2018
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	915.560,00 €	1.034.871,00 €	977.688,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	141.342,00 €	49.926,00 €	18.705,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	78.400,00 €	5.416,00 €	3.198,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	23.990,00 €	40.453,00 €	6.952,00 €
Contributi pubblici	22.307,00 €	5.642,00 €	0,00 €
Contributi privati	31.266,00 €	37.490,00 €	15.378,00 €

#### Patrimonio:

	2020	2019	2018
Capitale sociale	14.050,00 €	800,00 €	600,00 €
Totale riserve	780.163,00 €	499.126,00 €	334.259,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	91.139,00 €	289.679,00 €	169.808,00 €
Totale Patrimonio netto	885.352,00 €	789.605,00 €	504.667,00 €

#### Conto economico:

	2020	2019	2018
Risultato Netto di Esercizio	91.139,00 €	289.679,00 €	169.808,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	-9.594,00 €	-4.112,00 €	-469,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	100.733,00 €	293.791,00 €	170.277,00 €

#### Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2020	2019	2018
capitale versato da soci operatori lavoratori	14.050,00 €	800,00 €	600,00 €
capitale versato da soci operatori volontari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci operatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

<b>Composizione soci sovventori e finanziatori</b>	<b>2020</b>
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

**Valore della produzione:**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Valore della produzione (voce A5 del Conto Economico bilancio CEE)	1.221.003,00 €	1.174.695,00 €	1.022.655,00 €

**Costo del lavoro:**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	702.360,00 €	538.971,00 €	490.532,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Peso su totale valore di produzione	57,52 €	45,88 €	47,96 €

**Capacità di diversificare i committenti**

**Fonti delle entrate 2020:**

<b>2020</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	121.687,00 €	121.687,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	876.517,00 €	191.533,00 €	1.068.050,00 €
Altri ricavi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi e offerte	0,00 €	31.266,00 €	31.266,00 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

**È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:**

<b>2020</b>	<b>Enti pubblici</b>	<b>Enti privati</b>	<b>Totale</b>
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

### **Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2020:**

	2020	
Incidenza fonti pubbliche	876.517,00 €	71,78 %
Incidenza fonti private	344.486,00 €	28,22 %

Non sono presenti segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni introdotte per la mitigazione degli effetti negativi

## 8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

### **Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte**

Raccolta differenziata.

Smaltimento rifiuti speciali(toner)

Ristrutturazioni edilizie con attenzione al risparmio energetico, cappotto termico, e tetto con cappotto termico caldaia a condensazione e pannelli solari, fotovoltaico riscaldamento a pavimento, serramenti triplo strato

Riuso abiti usati

### **Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:**

- Utilizzo energia da fonti rinnovabili: pannelli
- Utilizzo tecnologie per il risparmio energetico: Caldaia a condensazione, impianto fotovoltaico
- Raccolta beni in disuso: abiti
- Rigenerazione beni in disuso: abiti
- Smaltimento rifiuti speciali: toner



## 9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE ASSET COMUNITARI

### Tipologia di attività

- Interventi finalizzati alla riqualificazione, potenziamento e adeguamento di beni pubblici o beni privati che assolvono ad un interesse pubblico funzionali allo sviluppo di attività economiche e/o sociali
- Interventi a tutela del decoro urbano e al recupero di luoghi in disuso e/o degradati funzionali lo sviluppo di attività economiche e/o sociali
- Attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita
- Integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

### Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

<b>Titolo Eventi/iniziative</b>	<b>Tema</b>	<b>Luogo</b>	<b>Destinatari</b>
Abbattimento del consumo energetico	Abbassamento dell'impatto ambientale	strutture adibite ai servizi alla persona	tutta la comunità' educante
Digitalizzazione della gestione aziendale	implementazione della struttura informatica	dematerializzazione dei supporti	operatori amministrativi e gestionali
Incorporazione Nido	Educativa 0-6	Casciago	famiglie con minori del territorio

### Indicatori

- Risparmio costi energetici,
- Aumento delle competenze digitali,
- Efficientamento delle prassi interne e conseguente risparmio di ore lavoro,
- Impiego nuove risorse umane,
- Mantenimento dell'offerta educativa e accuditiva del territorio.

Nell'obiettivo che ogni cooperativa sociale possa aprirsi progressivamente anche a forme di finanziamento diverse, è necessario riflettere sulla capacità e possibilità della nostra cooperativa di integrare le entrate presentate con finanziamenti da soggetti diversi. Tra le risorse di cui la cooperativa sociale ha beneficiato nell'anno si sono registrati 12.000 € da bandi indetti da fondazioni. Una riflessione a sé la merita la componente donazioni: nel corso del 2020 la nostra cooperativa sociale ha ricevuto donazioni spontanee per un importo totale di 19.166,77 euro, ad indicare una certa sensibilità del territorio all'oggetto e alla mission della nostra cooperativa sociale.



SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE  
SAN LUIGI- VIA C.CORRENTI 22  
21100 VARESE  
CF-P.IVA 03093210122  
info@sanluigionlus.com



Approvato  
dalla Assemblea dei Soci  
28 giugno 2021